

## REGULAMIN JARMARKU JAROSŁAWSKIEGO

/23 –26 SIERPNIA 2018/

### ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Jarmarku Jarosławskiego odbywającego się w terminie 23 – 26 sierpnia 2018 r. jest Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław.
2. Jarmark odbywa się w Jarosławiu na obszarze starego miasta (rynek).
3. Część handlową Jarmarku stanowi ekspozycja stoisk producentów żywności tradycyjnej, regionalnej, lokalnej, zielarstwa, produktów wytworzonych zgodnie z zasadami ekologii, a także szeroko pojętego rękodzieła artystycznego i wytworów rzemiosła.
4. Organizator ma prawo odmówić wynajęcia stoiska lub udostępnienia powierzchni wystawienniczej wystawcy, którego ofertę uważa za niezgodną z głównymi założeniami idei Jarmarku (pkt 3).
5. Bezwzględnym wymogiem stawianym przez Organizatora jest estetyczny wygląd stoiska. Organizator ma prawo zażądać od wystawcy, zanim podejmie decyzję o jego uczestnictwie, przykładowego zdjęcia aranżacji własnego stoiska.
6. Wystawcy zobowiązują się do uszanowania charakteru wydarzenia i miejsca, poprzez nie wystawianie towarów sprzecznych ze specyfikacją Organizatora oraz odpowiednią aranżację stoiska, jeżeli Organizator uzna to za konieczne. Wystawcy zobowiązują się również do usunięcia tych elementów swej oferty, które Organizator uzna za niemożliwe do pogodzenia z charakterem Jarmarku Jarosławskiego.
7. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 15 lipca 2018 roku lub do wyczerpania miejsc.
8. Wypełnienie i wysłanie podpisanego Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

### WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zawarcie umowy uczestnictwa poprzez:
  - a. wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy (załącznik nr 1 do Regulaminu), w sposób czytelny i kompletny,
  - b. podpisanie Formularza przez osobę lub osoby umocowane prawnie do reprezentowania podmiotu zgłaszającego uczestnictwo,
  - c. dostarczenie do dnia 15 lipca 2018 r. wypełnionego i podpisanego Formularza za pomocą jednego z następujących trybów:
    - osobiście do biura Jarmarku Jarosławskiego (Centrum Kultury i Promocji – I piętro, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław,
    - pocztą tradycyjną na adres Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław, z dopiskiem na kopercie *Formularz zgłoszeniowy Jarmark Jarosławski 2018*, (obowiązuje data wpływu do Organizatora),
    - elektronicznie na adres e-mail: [agnieszka.wilczynska@ckip.jaroslaw.pl](mailto:agnieszka.wilczynska@ckip.jaroslaw.pl)
  - d. uzyskanie od Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w formie telefonicznej, pisemnej lub mailowej, wraz z nadanym numerem potwierdzenia udziału w Jarmarku.

2. Potwierdzenie uczestnictwa, o którym mowa powyżej (pkt 1 d) zobowiązuje Wystawcę do wniesienia opłaty w wysokości podanej przez Organizatora (tabelę opłat zawiera pkt 6 regulaminu) na konto:

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu  
ul. Rynek 5  
37-500 Jarosław  
Podkarpacki Bank Spółdzielczy o. w Jarosławiu  
**15 8642 1201 2025 2106 5476 0002**  
z dopiskiem „Jarmark Jarosławski 2018” oraz numerem potwierdzenia.
3. Potwierdzenie wpłaty powinno wpłynąć do Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu do 7 dni od uzyskanie potwierdzenia uczestnictwa i nie później niż do 31 lipca 2018 r.
4. Niedotrzymanie powyższego terminu skutkuje skreśleniem z listy bez konieczności poinformowania przez Organizatora.
5. W przypadku zwolnienia miejsc, po 31 lipca 2018 r. Organizator skontaktuje się z wybranymi wystawcami, którzy wystali formularz zgłoszeniowy w celu poinformowania o możliwości wzięcia udziału w Jarmarku.
6. Uczestnictwo w Jarmarku wiąże się z uiszczeniem opłaty za stanowisko w kwocie:
  - 150 zł brutto za wynajem pojedynczego straganu wystawienniczego od Organizatora,
  - 100 zł brutto za wynajem powierzchni pod własne stanowisko nie większej niż 12 m<sup>2</sup>,
  - 200 zł brutto za wynajem powierzchni pod własne stanowisko powyżej 12 m<sup>2</sup>,
  - Każda wielokrotność pojedynczego stanowiska wiąże się z proporcjonalnym zwielokrotnieniem kosztów wynajmu.
7. Rezygnacja Wystawiającego z udziału w Jarmarku możliwa jest w formie pisemnej do dnia 15 lipca 2018 r. Po tym terminie rezygnacja nie skutkuje zwrotem wniesionej opłaty. W wyjątkowych sytuacjach rozstrzyga Organizator.

#### **PRZEPISY ORGANIZACYJNE**

1. Lokalizacja stoiska jest określana przez Organizatora i zależy od warunków organizacyjno-technicznych Jarmarku.
2. Wystawca ma obowiązek przygotowania stoiska do godziny 10.00 w dniu 23.08.2018 r. oraz opuszczenia stoiska i zwrotu wyposażenia Organizatorowi w dniu 26.08.2018 r. do godziny 21.00.
3. Wystawiający ma obowiązek zająć plac lub namiot o numerze przyporządkowanym wystawcy. Numer wraz z mapką sytuacyjną otrzymuje w dniu 23 sierpnia 2018 r. od godziny 7.30 w biurze Jarmarku Jarosławskiego (Centrum Kultury i Promocji – I piętro, ul. Rynek 5.). Nie ma możliwości zajęcia miejsca innego niż wynika z przydziału. Organizator ma prawo nie wyrazić zgody na zamiany przydzielonych miejsc, gdy koliduje to z ogólną wizją i porządkiem.
4. Działalność handlowa oraz gastronomiczna w trakcie Jarmarku Jarosławskiego 2018 odbywać się będzie obligatoryjnie w następujących godzinach:
  - 23.08 (czwartek): 10.00 – 20.00
  - 24.08 (piątek): 10.00 – 20.00
  - 25.08 (sobota): 10.00 – 20.00
  - 26.08 (niedziela): 12.00 – 20.00

5. Organizator dopuszcza możliwość prowadzenia działalności gastronomicznej i handlowej poza godzinami określonymi powyżej (pkt 3), jednak z ich uwzględnieniem.
6. Dojazd samochodem do stoiska w celu za- i wyładunku oraz transport możliwy jest wyłącznie poza godzinami wskazanymi w pkt 3.
7. Obowiązuje CAŁKOWITY ZAKAZ PARKOWANIA POJAZDÓW na terenie Jarmarku (nie dotyczy pojazdów będących elementami stoiska). Kara za nieuprawniony postój pojazdu zgodna z Kodeksem Wykroczeń.
8. Wystawcy są zobowiązani do sprzedaży wyłącznie asortymentu podanego w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptowanego przez Organizatora.
9. Wystawcy są zobowiązani utrzymywać teren stoiska w porządku i czystości.
10. Nie zgłoszenie zapotrzebowania na energię a korzystanie z niej skutkuje karą pieniężną uzależnioną od pobieranej mocy.
11. Ze względu na wymagania PIH, US, PIP, SANEPIDU, BHP, P.POŻ. itp. Instytucji, Wystawcy są zobowiązani do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów, itp.

#### **INNE**

1. Organizator zapewnia ochronę terenu Jarmarku Jarosławskiego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki spowodowane siłą wyższą, np. działaniem sił przyrody, przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody uczestników powstałe w wyniku odwołania lub przerwania Jarmarku.