

## REKLAMA podczas Dni Jarosławia

2–3 lipca 2022

! Podane ceny są cenami netto, do ceny należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23 % !

### I Reklama na telebimie

#### Spot reklamowy na telebimie\*

- czas trwania spotu: 30 s – 90 s
- minimalna ilość wyświetleń: 5 emisji/dzień\*\*
- format obrazu: 4:3
- preferowany format pliku: .mp4, .avi
- spot bez dźwięku
- **cena: 700 zł netto / 2 dni**

#### Grafika reklamowa na telebimie\*

- czas wyświetlania: 30 s
- minimalna ilość wyświetleń: 5 emisji/dzień\*\*
- format obrazu: 4:3
- preferowany format pliku: .jpg, .png
- tryb kolorystyczny: RGB
- **cena: 500 zł netto / 2 dni**

\* pliki należy dostarczyć do siedziby Organizatora najpóźniej 4 dni przed wydarzeniem, tj. do 28.06.2022 r.

\*\* rzeczywista liczba wyświetleń może być wyższa

### II Stoisko reklamowe

- powierzchnia stoiska do 12 m<sup>2</sup>
- Organizator nie zapewnia stoiska
- stoisko w miejscu wskazanym przez Organizatora
- dotatkowa możliwość kolportażu ulotek na terenie całego wydarzenia
- **cena: 500 zł netto / 1 dzień**

### III Kolportaż ulotek

- możliwość kolportażu ulotek na terenie całego wydarzenia
- **cena: 200 zł netto / 1 dzień**

### IV Baner \*

- maksymalny wymiar banneru: 2 m szerokość, 1 m wysokość
- w miejscu wskazanym przez Organizatora
- Organizator nie zapewnia materiałów reklamowych
- **cena: 300 zł netto / 1 dzień**

\* baner/banery należy dostarczyć do siedziby Organizatora najpóźniej 4 dni przed wydarzeniem, tj. do 28.06.2022 r.

Przy jednoczesnym zakupie „I Reklama na telebimie” oraz „II Stoisko reklamowe” nazwa firmy Reklamodawcy będzie wymieniona przez konferansjera podczas imprezy.

Przy zakupie dwóch lub więcej ofert reklamowych istnieje możliwość obniżenia opłaty.